

Trzebinia, 14.03.2024r.

Pani Halina Henc
Radna Rady Miasta Trzebinia

Znak sprawy: GP.PKZ.1431.2.2024

Urząd Miasta w Trzebinia w odpowiedzi na interpelację z dnia 01.03. 2024r. przedstawia odpowiedzi:

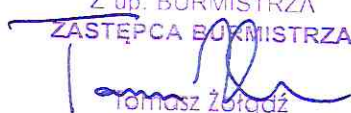
1. Na czyje zlecenie były wykonane banery i jaki był ich koszt.

Zleciodawcą wykonania banerów w ramach kampanii promującej działania inwestycyjne Gminy Trzebinia jest Gmina Trzebinia – Urząd Miasta w Trzebinia. Łącznie wykonano 67 szt. banerów rozmieszczonych w 10 sołectwach i na 13 osiedlach, a także na tzw. przyczepach reklamowych oraz w miejscach większego natężenia ruchu. Wydrukowanie banerów, ich montaż, ekspozycja (we wskazanych lokalizacjach) i demontaż wynosi 19 093,29 zł. brutto.

W odpowiedzi na wniosek dotyczący **wykonania banerów informujących o inwestycjach, które nie zostały zrealizowane** informuję, co następuje:

Realizacja zadań Gminy Trzebinia odbywa się na podstawie przepisów prawa i uchwał Rady Miasta Trzebinia, której przedstawicielem jest Wnioskodawca.

Kampanie przeprowadzane przez Gminę Trzebinia mają charakter informacyjno-promocyjny o działaniach podejmowanych przez władze, których celem jest przedstawianie Gminy Trzebinia jako atrakcyjnego miejsca dla grup docelowych tj. mieszkańców, turystów, przedsiębiorców i potencjalnych inwestorów znajdujących się na terenie gminy oraz poza jej granicami. Przeprowadzanie negatywnej kampanii nie może zostać przez Burmistrza Miasta Trzebinia zrealizowane, gdyż byłoby sprzeczne z zasadami budowania pozytywnego wizerunku oraz celowości wydatkowania środków publicznych i działałoby na szkodę mieszkańców.

Z up. BURMISTRZA
ZASTĘPCA BURMISTRZA

Tomasz Żółty

Otrzymuje:

- adresat

- Przewodniczący Rady Miasta Trzebinia

- aa.